

MARKETING

Especialización:
**ESTRATEGIAS DIGITALES
DE MARKETING**

Instituto de Capacitación
y Desarrollo Empresarial
INCADE



ASOCIACIÓN
MISIONERA DE
MARKETING

Especialización en “Estrategias Digitales de Marketing”

El Marketing en su esfera Digital ha revolucionado la forma de hacer negocios, y ninguna organización, empresa, emprendedor o profesional puede desconocer su importancia vital para lograr el éxito.

Propuesta de Valor de esta especialización

La estructura propuesta en esta especialización, desarrollada en conjunto entre el INCADE y la Asociación Misionera de Marketing, proporcionará los principios fundamentales del Marketing en su faceta Digital, a través de la presentación de diferentes conceptos, canales y herramientas disponibles para la implementación de la **“estrategia digital”**.

Trata los aspectos generales del Marketing sin profundizar técnicamente en él, iniciando por la comprensión de los fundamentos y la estrategia digital, seguido por los elementos que posibilitan su implementación.

Al finalizar, el Participante contará con una perspectiva general que le permita comprender el contexto digital y formular estrategias sólidas en coherencia con los objetivos de la organización.

Objetivo General

Proporcionar los conceptos que le permitan al Participante comprender los conceptos básicos y entender cómo las empresas de hoy pueden adoptar las comunicaciones digitales para alcanzar sus objetivos empresariales

Dirigido a

Profesionales, empresarios y emprendedores en los campos de Marketing, Diseño, Comunicaciones, Relaciones Publicas, Administración y afines que quieran entender y desarrollar estrategias de Marketing Digital.

Al ser una especialización, requiere conocimientos previos básicos en Marketing Digital (terminología, medios, haber interactuado, etc.).

Está concebida desde una perspectiva conceptual/práctica y estratégica de nivel medio, no se concentra en los detalles técnicos ni en el desarrollo de habilidades puntuales sobre el uso de herramientas particulares. **Sin embargo, se realiza un acercamiento a herramientas esenciales que permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos e implementar estrategias digitales. En todos los módulos se desarrollan ejercicios prácticos.**

Beneficios

- Aprendizaje práctico y aplicabilidad. Buscamos llevar la realidad empresarial al aula. Ya que los docentes de la especialidad son profesionales en actividad.
- La metodología de enseñanza está centrada en el análisis de casos reales, vinculados con los desafíos que plantean hoy el marketing y las comunicaciones digitales.
- Destacados docentes especializados. Contamos con un equipo académico de destacados profesionales con experiencia empresarial local, dispuesto a compartir sus casos, técnicas y lecciones aprendidas en su práctica profesional.
- Formación especializada y actualizada. Ya que la misma proviene de una alianza en su dictado, donde se refeleja la calidad institucional del INCADE, con la especialización y actualización de los docentes pertenecientes a la Asociación Misionera de Marketing.

Certificación

Otorgada por el Instituto INCADE

Duración

3 Meses (Septiembre – octubre - noviembre)

Fecha de inicio **15 de septiembre**

Modalidad

Modalidad de cursada 100% online. 1 encuentro remoto por semana de 2:30hs. Acompañamiento semanal a los participantes por la plataforma del Instituto INCADE para compartir el material de manera semanal y los trabajos individuales teniendo a disposición todas las herramientas que posee la plataforma.

Modalidad de evaluación

El alumno deberá presentar un examen integrador de todos los módulos, será un trabajo práctico aplicando los conceptos y practicas aprendidas.

Contenidos:

Cada módulo tendrá una duración de 3 semanas.



Módulo 1

Capacitadora: Erika Bohn

1. Estrategia general de Marketing
2. Introducción al Marketing Digital
3. El Comercio Electrónico
4. El Marketing Digital Aplicado a las Ventas.



Módulo 2

Capacitador: Gerardo Levisman

1. Prospección Digital: Introducción a la publicidad en Internet
2. Campañas en Buscadores
3. Posicionamiento en Buscadores – SEO
4. El Marketing en Buscadores – SEM
5. Campañas Locales



Módulo 3

Capacitadora: Daniela Bernachea

1. Campañas en Redes Sociales.
2. El Plan de Comunicación Digital: Objetivos del plan de comunicación
3. El cronograma, Micro-momentos
4. Email Marketing
5. Remarketing
6. WhatsApp, Video Digital.



Módulo 4

Capacitadora: Reveka Catalán

1. Cerrando Ventas y Midiendo Resultados
2. El Sitio Web, Gamification, Llamadas a Acción
3. Analítica Web
4. Experimentos y Pruebas A/B
5. El Plan Estratégico de Marketing Digital
6. El Futuro del Marketing Digital



Costos:

La especialización tendrá un costo de
\$ 10.000,00 (Diez Mil Pesos con 00/100)

Descuento especial 15% para Empresas Amigas y socios AMMK

Especialización: **ESTRATEGIAS DIGITALES DE MARKETING**



INSCRIPCIONES y CONSULTAS

Email: **consultas@incade.edu.ar**

WhatsApp: **3764 882824**